



Prefeitura Municipal de Santa Cecília do Pavão-PR

Rua Jerônimo Faria Martins, nº 514 – Ed. Odoval dos Santos – Centro

CEP 86225-000

CNPJ – 76.290.691/0001-77

27x35

ORDEM DE FORNECIMENTO 1267/2024

Empenho:

Processo de compra nº: Pregão Presencial - 47/2023Presencial

Contrato nº: -----

Condição de pagamento: parcelada

Número ARP: 46/2023

Dotação:

Tipo contrato: -----

DADOS DO FORNECEDOR

Nome/ Raz. Social: V. BARBOSA - AUTO CENTER LTDA.

Cod.: 3460

Nome Fantasia: MAXICAR AUTO CENTER

CPF/ CNPJ: 04.518.620/0001-78

Endereço: BELMIRO LOURENCO DE GOUVEIA, 918 - BAIRRO INDUSTRIAL - SÃO SEBASTIÃO DA AMOREIRA -PR
86240-000 - Fone: (43) 9961-5638

CEP:

RESPONSÁVEL PELA AUTORIZAÇÃO E ESTRUTURA ADMINISTRATIVA

Nome/ Raz. Social: Leandro Francioli

Cod.: 2266

Estrutura Administrativa: 1 - DE SANTA CECÍLIA DO PAVÃO-PR

Finalidade: ATENDER A SECRETARIA DE SAUDE E PREVENÇÃO
PLACA BBR 3023

ENDEREÇO PARA ENTREGA

Endereço: Rua Jeronino Farias Martins 514 CENTRO - SANTA CECÍLIA DO PAVÃO-PR -

ESPECIFICAÇÃO DOS ITENS

Seq.	Código	Descrição	Unidade	Quantidade	Desc.	Preço Unitário	Valor
1	10462	AGREGADOR DA SUSPENSÃO DIANTEIRA Marca: Não possui Desdobramento: 05 - SERVICOS DE TRANSPORTE COLETIVO	UNID	1,0000	0	R\$ 1.200,0000	R\$ 1.200,00
2	12676	AMORTECEDOR DIANTEIRO Marca: Não possui Desdobramento: 05 - SERVICOS DE TRANSPORTE COLETIVO	UNID	2,0000	0	R\$ 450,0000	R\$ 900,00
3	13323	AMORTECEDOR TRASEIRO Marca: Não possui Desdobramento: 05 - SERVICOS DE TRANSPORTE COLETIVO	UNIDADE	2,0000	0	R\$ 450,0000	R\$ 900,00

Valor Total da Ordem de Fornecimento:

R\$ 3.000,00

SANTA CECÍLIA DO PAVÃO - PR- Quinta-feira, 23 de Maio de 2024.

ELIANE VIETZE
CPF: 998.926.509-72
SECRETÁRIO DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

NF-e
Nº. 000.010.953
Série 001

IDENTIFICAÇÃO E ASSINATURA DO RECEBEDOR

1. The first step in the process of developing a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to determine what consumers want and need. Once a market need is identified, the next step is to develop a concept for a product that meets this need. 2. The second step is to develop a business plan for the new product. This plan should outline the company's goals, the target market, the competitive landscape, and the financial projections for the product. The business plan is a critical document that helps to secure funding and guide the development of the product. 3. The third step is to develop a prototype of the product. This involves creating a physical model of the product that can be used to test the concept and gather feedback from potential customers. The prototype is an important tool for refining the product and ensuring that it meets the needs of the market. 4. The fourth step is to conduct a pilot test of the product. This involves selling the product to a small group of customers and gathering feedback on their experience. The pilot test is a valuable opportunity to identify any issues with the product and make improvements before a full-scale launch. 5. The final step is to launch the product into the market. This involves creating a marketing plan to promote the product and build awareness among potential customers. The launch is a critical moment for the company, as it determines whether the product is successful in the market.	1. The first step in the process of developing a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to determine what consumers want and need. Once a market need is identified, the next step is to develop a concept for a product that meets this need. 2. The second step is to develop a business plan for the new product. This plan should outline the company's goals, the target market, the competitive landscape, and the financial projections for the product. The business plan is a critical document that helps to secure funding and guide the development of the product. 3. The third step is to develop a prototype of the product. This involves creating a physical model of the product that can be used to test the concept and gather feedback from potential customers. The prototype is an important tool for refining the product and ensuring that it meets the needs of the market. 4. The fourth step is to conduct a pilot test of the product. This involves selling the product to a small group of customers and gathering feedback on their experience. The pilot test is a valuable opportunity to identify any issues with the product and make improvements before a full-scale launch. 5. The final step is to launch the product into the market. This involves creating a marketing plan to promote the product and build awareness among potential customers. The launch is a critical moment for the company, as it determines whether the product is successful in the market.
--	--

1

Consulta de autenticidade no portal nacional da NF-e
www.nfe.fazenda.gov.br/portal ou no site da Sefaz Autorizadora

04.518.620/0001-78

100

[illegible]

INSCRIÇÃO ESTADUAL

PESO LÍQUIDO

[illegible]

RESERVADO AO FISCO

INFORMATIVO



Pague agora via PIX, basta acessar o aplicativo de sua instituição financeira
PIX copia e cola

00020126910014br.gov.bcb.pix2569pix-qrcode.sicredi.com.br/qrfv2/cobvia1d06a881d02413fa4e407f85f71e09b5204000053039885802BR5903PIX6006Cidade62070503***6304110A



748-X

Recibo do Pagador

Local de Pagamento Preferencialmente em canais eletrônicos da sua instituição financeira.					Vencimento 28/06/2024	
Beneficiário MAXICAR AUTO CENTER				CNPJ/CPF 04518620000178		
Data do Documento 29/05/2024		Nº do Documento 10953		Agência / Código do Beneficiário 0717.18.69289		
Espécie Doc. DMI		Aceite N		Nosso Número / Cód. do Documento 24/100230-8		
Data de Processamento 29/05/2024		Espécie Moeda REAL		Quantidade Moeda		
Valor Moeda		Instruções		(-) Valor do Documento R\$3.000,00		
				(-) Desconto / Abatimento		
				(-) Outras Deduções		
				(+/-) Mora / Multa		
				(+/-) Outros Acréscimos		
				(-) Valor Cobrado		
Pagador FUNDO MUN. DE SAUDE SANTA C. DO PAVAO - 10651971000155 SANTA CECILIA DO PAVAO PR 86225000 RUA JERONIMO FARIAS MARTINS, 1335, CENTR -						
Beneficiário Final -				Código de Baixa		

Recebimento através do cheque Nº:

Do banco:

Esta quitação só terá validade após o pagamento do cheque pelo banco pagador.
Até o vencimento pagável em qualquer agência bancária.



748-X

74891.12412 00230.807174 18692.891015 1 97610000300000

Local de Pagamento Preferencialmente em canais eletrônicos da sua instituição financeira.					Vencimento 28/06/2024	
Beneficiário MAXICAR AUTO CENTER				CNPJ/CPF 04518620000178		
Data do Documento 29/05/2024		Nº do Documento 10953		Agência / Código do Beneficiário 0717.18.69289		
Espécie Doc. DMI		Aceite N		Nosso Número 24/100230-8		
Data de Processamento 29/05/2024		Espécie Moeda REAL		Quantidade Moeda		
Valor Moeda		Instruções		(-) Valor do Documento R\$3.000,00		
				(-) Desconto / Abatimento		
				(-) Outras Deduções		
				(+/-) Mora / Multa		
				(+/-) Outros Acréscimos		
				(-) Valor Cobrado		
Pagador FUNDO MUN. DE SAUDE SANTA C. DO PAVAO - 10651971000155 SANTA CECILIA DO PAVAO PR 86225000 RUA JERONIMO FARIAS MARTINS, 1335, CENTR -						
Beneficiário Final -				Código de Baixa		

Autenticação Mecânica



FICHA DE COMPENSAÇÃO